
PRESSEINFORMATION

Düsseldorf, 4. Februar 2020

Feierlicher Abschluss der 12. Rigips Trophy 2019 | 2020

Der deutsche Trockenbau zeigt sich von seiner besten Seite

Alle zwei Jahre trifft sich das „Who is Who“ des deutschen Trockenbaus, um gemeinsam den krönenden Abschluss der renommierten Rigips Trophy zu feiern. Im Rahmen einer glanzvollen Galaveranstaltung wurden am 1. Februar 2020 acht Trockenbauunternehmen ausgezeichnet, die sich im Wettbewerb der 12. Rigips Trophy 2019 | 2020 mit ihren eindrucksvollen Ausbauprojekten durchsetzen konnten. Die passende Bühne für einen Abend voller Spannung und Unterhaltung bot die von Stararchitekt Frank O. Gehry entworfene Eventlocation AXICA in Berlin in unmittelbarer Nähe zum Brandenburger Tor. Hier durfte Trockenbaupionier Rigips rund 260 Gäste zur feierlichen Prämierungsgala begrüßen – tatkräftig unterstützt unter anderem vom Deutschen Fernsehballt.

Seit rund zweieinhalb Jahrzehnten werden im Zuge der Rigips Trophy Ausbauleistungen gewürdigt, die ohne Zweifel zu den Besten gehören, die mit den Mitteln des modernen Trockenbaus zu realisieren sind. So repräsentieren die am 1. Februar vorgestellten Projekte nicht nur ein hohes Maß an handwerklichem Können, sondern auch ein umfassendes Leistungsspektrum und echte Innovationsbereitschaft. Alle ausgezeichneten Gewinner und Nominierten zeichnet zugleich der Anspruch aus, Auftraggeber immer wieder aufs Neue mit hochwertig umgesetzten Trockenbaukonstruktionen zu begeistern.

Die Vorteile des modernen Trockenbaus wahrnehmbar machen

Welchen Stellenwert der Leistungswille der deutschen Trockenbauunternehmer für Rigips hat, daran ließ Dr. Hubert Mattersdorfer, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, in seinen einleitenden Worten keinen Zweifel: „Es ist uns ein wichtiges Anliegen, die besonderen Leistungen des Fachhandwerks zu würdigen und dem hochwertigen trockenen Innenausbau auf diese Weise zu noch mehr Beachtung und Öffentlichkeit zu verhelfen. Mit Ihren besonderen Leistungen zeigen Sie, was im modernen Trockenbau möglich ist. Sie helfen, die Grenzen des Machbaren stetig zu erweitern und tragen damit

entscheidend zur positiven Wahrnehmung des Gewerks Trockenbau und seiner Profilierung bei. Dafür bereits an dieser Stelle ein großes ‚Danke‘.“

Zukunftsweisende Lösungen, die das Bauen von Morgen prägen werden

Die stetig wachsende Bedeutung des deutschen Trockenbaus – auch und gerade in der traditionsreichen Historie von Rigips – unterstrich Dr. Stephan Kranz, Vorsitzender der Rigips-Geschäftsführung, in seiner Begrüßungsrede: „2020 feiert das Unternehmen Rigips seinen 75. Geburtstag. Im wahrsten Sinne des Wortes als Trockenbaupionier hat Rigips maßgeblich dazu beigetragen, diese innovative Bauweise in Deutschland zu etablieren. Über die Jahrzehnte hat sich die Marke ‚Rigips‘ zu einem Synonym für den modernen Innenausbau entwickelt. Und dazu haben vor allem die Bauprofis in ganz Deutschland beigetragen, die uns ihr Vertrauen geschenkt haben. So wie Sie, liebe Gäste, den Produkten und Serviceangeboten von Rigips vertrauen, so wertschätzen wir Ihre Leistungen vor Ort bei Ihren Kunden – auch dafür steht die Rigips Trophy.“

Die Erfolgsgeschichte von Rigips beruhe genau auf diesem Miteinander, so Dr. Stephan Kranz weiter. Durch den permanenten Austausch mit Partnern und Kunden entstehen zukunftsweisende Lösungen, die das Bauen auch in den kommenden Jahrzehnten nachhaltig prägen werden.

Alle Informationen zur 12. Rigips Trophy 2019 | 2020 und viele Impressionen von der glanzvollen Galaveranstaltung finden sich unter www.rigips.de/trophy.

*Abdruck frei. Beleg erbeten an:
baumarketing.com GmbH, Laubenweg 13, 45149 Essen*

Bildmaterial

Bild 1



Die glücklichen Gewinner der 12. Rigips Trophy 2019 | 2020

Foto: Saint-Gobain Rigips GmbH

Bild 2



Die stetig wachsende Bedeutung des deutschen Trockenbaus – auch und gerade in der traditionsreichen Historie von Rigips – unterstrich Dr. Stephan Kranz, Vorsitzender der Rigips-Geschäftsführung, in seiner Begrüßungsrede.

Foto: Saint-Gobain Rigips GmbH

Bild 3



„Es ist uns ein wichtiges Anliegen, die besonderen Leistungen des Fachhandwerks zu würdigen und dem hochwertigen trockenen Innenausbau auf diese Weise zu noch mehr Beachtung und Öffentlichkeit zu verhelfen. Mit Ihren besonderen Leistungen zeigen Sie, was im modernen Trockenbau möglich ist“, so Dr. Hubert Mattersdorfer, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei Rigips.

Foto: Saint-Gobain Rigips GmbH

Bild 4 / 5



Die passende Bühne für einen Abend voller Spannung und Unterhaltung bot die von Stararchitekt Frank O. Gehry entworfene Eventlocation AXICA in Berlin in unmittelbarer Nähe zum Brandenburger Tor. Hier durfte Trockenbaupionier Rigips rund 260 Gäste zur feierlichen Prämierungsgala der 12. Rigips Trophy 2019 | 2020 begrüßen.

Foto: Saint-Gobain Rigips GmbH

Bild 6



Für kurzweilige Unterhaltung zwischen den Preisübergaben sorgten unter anderem die Ensemblemitglieder des Deutschen Fernsehballetts.

Foto: Saint-Gobain Rigips GmbH

Weitere Informationen:

Saint-Gobain Rigips GmbH
Alexander Geißels
Bürgermeister-Grünzweig-Straße 1
D-67059 Ludwigshafen
Tel.: +49 621 501 939
PC Fax: +49 621 501 800 939
alexander.geissels@saint-gobain.com
www.isover.de

Redaktionskontakt:

baumarketing.com GmbH
Christoph Tauschwitz
Laubenweg 13
D-45149 Essen
Tel.: +49 201 2202 400
Fax: +49 201 2202 460
information@baumarketing.com

Saint-Gobain Rigips GmbH

Rigips, das Original, bietet vielfältige Systemlösungen inklusive aller hierfür benötigten Komponenten für den modernen, trockenen und designorientierten Innenausbau. Unter der Marke Rigips werden in Deutschland neben Gipsplatten sowie Gipsfaserplatten, Zubehör und Dämm-Verbundplatten für die Anwendung in Gebäuden sowie für diverse Spezialanwendungen entwickelt, produziert und vermarktet. Die Saint-Gobain Rigips GmbH ist damit der kompetente Partner für moderne und nachhaltige Innenausbau- und Designlösungen sowie für hochwertige Systeme im Schallschutz, im Brandschutz, in der Wärmedämmung und im Akustikbereich. Rigips gehört zu den bedeutendsten Marken für moderne Innenausbaulösungen im deutschen Markt und ist Teil der Saint-Gobain Gruppe.

ÜBER SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain entwickelt, produziert und vertreibt Materialien und Produktlösungen, die einen wichtigen Beitrag für unser Wohlbefinden und unsere Zukunft leisten. Diese Werkstoffe umgeben uns täglich in unseren Lebensräumen und im Alltag: in Gebäuden, Transportmitteln und Infrastrukturen sowie in zahlreichen industriellen Anwendungen. Unsere Systemlösungen sorgen für Komfort, Leistung und Sicherheit und berücksichtigen gleichzeitig die Anforderungen des nachhaltigen Bauens, des effizienten Umgangs mit Ressourcen und des Klimawandels.

Mehr als 180.000 Mitarbeiter in 67 Ländern erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 41,8 Mrd. Euro. Auf der Website www.saint-gobain.de und über den Twitter Account @SaintGobainME erhalten Sie weitere Informationen zu Saint-Gobain.