

Pressemitteilung

Pfleiderer Group erreicht ein hohes Volumenwachstum im ersten Quartal 2017

- **Konzernumsatz des europäischen Holzwerkstoffherstellers steigt in den ersten drei Monaten um 2,5 % auf 252 Mio. Euro**
- **Ausgewiesenes EBITDA um 51 % auf 30,8 Mio. Euro verbessert, entsprechend einer EBITDA-Marge von 12,2 %**
- **Anteil höherwertiger Produkte am Umsatz steigt auf 67 %**
- **Vorstandsvorsitzender Michael Wolff: „Pfleiderer ist auf gutem Wege, seine Jahresziele 2017 zu erreichen“**

Wrocław/Neumarkt, 11. Mai 2017 - Die Pfleiderer Group hat im ersten Quartal 2017 den Konzernumsatz gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum um 2,5 % auf 252 Mio. Euro gesteigert (Q1 2016: 246 Mio. Euro). Der europäische Holzwerkstoffhersteller verzeichnete dabei ein hohes absatzgetriebenes Wachstum in allen Bereichen dank der starken Nachfrage aus dem Bau- und Möbelsektor (Umsatzeffekt: +16,3 Mio. Euro). Gegenläufig mit -10,3 Mio. Euro wirkten sich Preisrückgänge aus. Dennoch konnten die Margen des Vorjahres aufgrund des Wachstums in höherwertigen Produktbereichen erzielt werden.

Das ausgewiesene Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) erreichte 30,8 Mio. Euro, rund 51 % mehr als im Vorjahresquartal. Der Vorjahreswert von 20,4 Mio. Euro war jedoch von Einmalaufwendungen für den Re-IPO im Rahmen der 2016 vollzogenen Integration der ost- und westeuropäischen Geschäftseinheiten (ONE PFLEIDERER) beeinflusst. Das nachhaltige, um Sondereffekte bereinigte EBITDA lag mit 33,9 Mio. Euro exakt auf dem Niveau des ersten Quartals 2016. Preisrückgänge konnten dabei durch Margenzuwächse vollständig kompensiert werden.

Michael Wolff, Vorstandsvorsitzender der Pfleiderer Group S.A.: *„Im ersten Quartal haben wir ein erfreuliches Absatzwachstum in allen Segmenten erreicht. Aufgrund der Investitionen im vergangenen Jahr verfügen wir in unseren wichtigsten Produktionslinien über erhöhte Kapazitäten, die derzeit nahezu voll ausgelastet sind. Auch in den folgenden Quartalen werden wir unseren Fokus auf den Absatz höherwertiger Produkte legen, deren Umsatzanteil in den ersten drei Monaten auf 67 % stieg. Pfleiderer ist auf einem guten Weg, die Ziele für 2017 zu erreichen.“*

Pfleiderer mit zukunftsweisenden Investitionen

Pfleiderer hat gruppenweit im ersten Quartal dieses Jahres 7,5 Mio. Euro investiert und geht für das Gesamtjahr 2017 unverändert von Investitionen von mehr als 60 Mio. Euro aus. Zu den wichtigsten Projekten zählen die Fertigstellung und Inbetriebnahme der neuen Schleifstraße in Europas größtem Spanplatten-Produktionswerk in Neumarkt sowie eine neue Lackieranlagentechnologie am Standort Leutkirch.

Über die Pfleiderer Group

Die Pfleiderer Group ist ein führender Holzwerkstoffhersteller in Europa mit einem jährlichen Umsatz von ca. 1 Mrd. Euro und rund 3.600 Mitarbeitern. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Wrocław (Polen) sowie in Neumarkt i.d.OPf. (Deutschland). Pfleiderer verfügt über neun Produktionsstandorte in Deutschland und Polen sowie Vertriebsniederlassungen in England, Niederlande, Schweiz, Österreich und Frankreich. Die Pfleiderer Group bietet ein komplettes Angebot von Produkten und Serviceleistungen mit einem Fokus auf Möbelbau, Holzfachhandel, Innenausbau und konstruktivem Holzbau. Pfleiderer bündelt unter der Dachmarke Pfleiderer die Produktsortimente von Duropal und Thermopal und ist Partner von Industrie, Handel, Handwerk, Planern und Architekten. Die Pfleiderer Group ist als Pfleiderer Group S.A. an der Warschauer Börse notiert.

Weitere Informationen:

Joanna Pydo

Head of IR, Pfleiderer Group S.A.

Mobil: +48 602 102 734

@: joanna.pydo@pfleiderer.pl

Frank Elsner

Frank Elsner Kommunikation für Unternehmen GmbH

Tel. +49 89 - 99 24 96 30

@: frank.elsner@elsner-kommunikation.de